

Contents Business and Intellectual Property Right

- Transition of Forms of Intellectual Properties
- Coming into Existence of Copyright Concept
- International Treaty on Copyright
- International Politics and Intellectual Property Rights
- Significance and actual circumstances of copyrights
- Revision of Copyright Law at '99/Oct. and '00/Jan.

Kiyoshi NAKANO Visiting Professor,
Global Information and Telecommunication Institute,
Waseda University

Transition of Forms of Intellectual Properties-A

- Ancient times = A community is supported with a sympathy of ancestor worship
 - The age of common properties = Intellectual properties are ones of communities
- The medieval times = Social position systems supported with a religious authority
 - The age of clubs' properties = Intellectual properties are originally ones of the God and in the human popular world, ones of clubs.

財のあり方の変遷-A

- 古代 = 祖先崇拜の共感が支えるコミュニティー
 - 公共財の時代
 - = 知的財産はコミュニティーの財産
- 中世 = 宗教の権威が支える身分体制
 - クラブ財の時代
 - = 知的財産は元来、神の財産であり、世俗では集団(クラブ)の財産

Transition of Forms of Intellectual Properties-B

- The age of absolutist kingdom systems = Absolutist Nations supported with authority of a king and powers of an army
 - The age of semi-private properties with the Imperial sanctions. = Intellectual properties are ones of a nation. In practice, handling of properties are patented to only limited traders. Benefits of the properties are done to the propertied citizens (in an exchange for amount of the money).

財のあり方の変遷-B

- 絶対国家時代 = 王の権威と軍の権力が支える絶対国家
 - 勅許による半私有財の時代 = 知的財産は国家の財産であり、生活の現場では特定業者にのみハンドリングが許された。恩恵は、(相当の金さえ払えば)有産の市民に及ぶ

Transition of Forms of Intellectual Properties-C

- The modern ages = An industrialized society supported with laws and moneys.
 - The age of private properties = Intellectual properties are ones of copyright holders or inventors, or enterprises protecting them. Benefits of the properties are done to all citizens (in an exchange for the money).

財のあり方の変遷-C

- 近代 = 法と金が支える産業社会
 - 私有財産の時代
 - = 知的財産は著作権者や発明者、あるいは、その人々を擁する企業の財産である。恩恵は、(金さえ払えば)すべての市民に及ぶ

Coming into Existence of Copyright Concept [I]-A

- The age of ancient times = A work (contents) are common properties of communities.
 - Martialis, Latin language poet in the ancient times called persons who plagiarized (pirated) others work as a plunderer (a thief). [“print, space and closed text” by Walter Young](1983) = however, this is an exception.
 - Ordinarily, to share is right.

著作権概念 の成立[I]-A

- 古代 = 作品はコミュニティの共有物
 - 古代のラテン語詩人、マルティアリスは、他人の書いたものを盗用する者を略奪者と読んだという（「印刷、スペース、閉ざされたテキスト」ウォルター・ヤング [1983]）= 例外的例
 - 通常は、共有することこそであった

Coming into Existence of Copyright Concept [I]-B

- The medieval times = From rights of publishers to rights of authors.
 - 1450 : Invention of movable type printing. Soon after the invention, “pirate editions” of books appears. Therefore, official notices that prohibits printed-book-publishing except the original publisher.

著作権概念 の成立[I]-B

- 中世 = 出版者の権利から著作者の権利へ
 - 1450年 活版印刷術の発明
この直後から海賊版が登場。ほどなく、印刷された本をもとの出版者以外のもので出してはならないとお触れ

Coming into Existence of Copyright Concept [I]-B

- (Continuation, The medieval times)
 - Nearly 1500, if publishers would present books to royal families, they would be offered privileges or Imperial sanctions.(as a publisher's right but an author's right)
 - 1518 Richard Binson : patent by the Henry VIII.
 - 1557 London : The guild of printers and publishers was organized. It processed registration of publications, investigation and seize of illegal publications and, perhaps, censorship instead of the government.

著作権概念 の成立[I]-B

- (中世。続き)
 - 1500年前後 王室に本を献上するかわりに、勅令や特権を得る (著作者の権利ではなく、あくまで出版者の権利)
 - 1518年 リ
チャード・ピンソンの例
ヘンリー VIII
世から特許
 - 1557年 ロンドン 印刷出版業者のギルド 結成。出版物の登録、違法出版物の捜査、押収権。検閲も政府の代わりに実施か？

Coming into Existence of Copyright Concept [II]-A

著作権概念 の成立[II]-A

- From the end of the medieval times to the beginning of the modern times = fixing of author's right. From a protect of interest to a promotion of culture development.

中世末期から近代初期 = 著作権の確立。権益保護から文化発展奨励へ

- 1640 : Puritan Revolution : discontinuance of censorship organizations. weakening of the guild of printers and publishers.
- 1710 : Ann Law = Authors' Right Law in England. Authors have rights to publish for 14 years. They have obligation to present their book to libraries.
- 1774 : Enland Senate judgement. The interpretation by printers and publishers according to judicial precedents was defeated. Superiority of Ann Law fixed.

1640年ピューリタン革命 事前検閲機関が廃止。印刷出版業者のギルドが弱体化

1710年 イングランドの著作権法(アン法) 著者は14年間、出版の権利を保有する。なお、図書館への納本の義務がある

1774年 イングランド貴族院判決 印刷出版業者による従来判例をもとにした解釈が、正式に敗北。アン法の優位性、確立

Coming into Existence of Copyright Concept [II]-B

著作権概念の成立[II]-B

- (From the end of the medieval times to the beginning of the modern times, continuing)
 - 1837 : Germany “Law about protection of authors’ property right on academic and artistic works.
Publishing patent by Lant ->
Publishers’ physical property of manuscripts ->
Publishers’ mental property of manuscripts ->
Authors’ mental property of manuscripts
 - (“General Statement on Copyright Law” HANDA, Masao[Mr.], Ichiryusha, Japan)

- (中世末期から近代初期。続き)
 - 1837年 ドイツ「学術的および美術的著作物所有権の保護に関する法律」
ラント(邦)による
出版特許
(出版者による)原稿所有権
(出版者による)著作物についての精神的
所有権
著作者の精神的
所有権
(「著作権法概説」
半田正夫。一粒社)

Coming into Existence of Copyright Concept [II]-C

著作権概念の成立[II]-C

- (From the end of the medieval times to the beginning of the modern times, continuing)
 - 1791, 1793 : France Authors' right law.
 - mid of 18c : competition between publishers in Paris and ones in the provinces on royal patent ->
 - transfer of authors' property of manuscripts to publishers ->
 - superiority of authors to publishers
 - (“General Statement on Copyright Law” HANDA, Masao[Mr.], Ichiryusha, Japan)

- (中世末期から近代初期。続き)
 - 1791年、1793年
フランス著作権法 18世紀中葉
パリ出版業者と地方出版業者との国王特許に関する争い
著作者の原稿所有権の出版者への譲渡
出版者に対する著作者の優位性
(「著作権法概説」半田正夫。一粒社)

International Treaty on Copyright-A

- From the modern times to the present age = conclusions of international treaties.
 - 1886 : Bern (Berne) Treaty (Bern, Switzland) : the principle of formality-free : automatic protection from a first creation of literary work. Japan concluded the treaty at 1899. U.S.A. concluded at 1988.

著作権関連の 国際条約-A

- 近代から現代 = 国際条約の成立
 - 1886年 ベルヌ条約 (スイスのベルン) 無方式主義: 著作物を書いた瞬間に著作権が生じる 日本は1899(明治32)年に締結。米国は1988年に締結

International Treaty on Copyright-B

- From the modern times to the present age (contiuing)
 - 1952 : Universal copyright treaty : A treaty for mutual right protection between nations of principle of formality (copyrights are fixed after registration or presentation of a specimen copy) and nations of formality-free.
 - 1961 : Rome treaty : teaty on adjacent right to authors’.

著作権関連の 国際条約-B

- 近代から現代(続き)
 - 1952年 万国著作権条約 方式主義(著作権の発生に、登録や納本を必要とするもの)の国と無方式主義の国との権利相互保護のための条約
 - 1961年 ローマ条約 著作隣接権に関する条約

- International Treaty on Copyright-C
the present age = intellectual proper-
-ties as the negotiation material of
international political strives

– 1994 TRIPS Agreement = one of agree-
ments at WTO (World Trade Organiza-
tion). Covering industrial property, au-
thors' rights, rights of semiconductors
circuit patterns, display of the place of
origin and trade secrets.

Significance : WIPO has composed the
system theoretically around authors' right.
However, WTO decides on the aspect of
political negotiation.

– 1996 : WIPO copyright treaty. WIPO
treaty on performers and producers of
phonograms

著作権関連の 国際条約-C

- 現代 = 国際政争の具と
しての知的財産権

1994年 TRIPS協定
WTO(世界貿易機
関)の議定書の1つ。
工業所有権、著作
権、半導体回路の
権利、原産地表示、
トレードシークレット
など広い範囲をカ
バー。

意義 : WIPOが著
作権を中心に、理念
で体系を作ってきた
のに対し、WTOでは
「取り引き」でものが
決まる

1996年 WIPO著作
権条約、WIPO実演
家・レコード条約

International Politics and Intellectual Property Rights[I]-A

- U.S.A.'s recovery plan of economy
 - Long term aspects on the order of quarter century or full century.
 - Pro-patent principle. IBM industry spy case (1982)
 - Young Report (1985) = Recovery of economy leveraged with intellectual properties.
 - International standardization proposed by CCITT (association of national telecom common carrier. Now ITU-T) and authorized by ISO -> proposed as de-facto standard and ratified by ISO

国際政治と知的財産権[I]-A

- 米国の経済再生計画
 - 4半世紀単位、世紀オーダーの長期展望
 - プロパテント主義 = IBM産業スパイ事件(1982年)
 - ヤングレポート 1980年代中ごろ = 知的財産権をテコにした経済復興
 - 国際標準
CCITT(電電公社の連合。現ITU-T) ISO のラインから
事実上の標準 ISOの追認 のラインへ

International Politics and Intellectual Property Rights[I]-B

- North and South problem on information
 - Languages which have larger population coverage of such people whose mother tongue or whose first foreign languages are the languages are superior.
 - Languages which have larger population coverage of people in big economies are superior.
 - United Kingdom's report "English" : describing a strategy to keep the position of English as a major international language until the mid of 21c.

2000 Nov 30

(c)Kiyoshi NAKANO, GITI,
WASEDA 2000

国際政治と知的財産権[I]-B

- 情報の南北問題
 - 母語、第1外国語とする人口の多い言語ほど優位
 - 経済規模の大きい人口を背景とする言語ほど優位
 - 英国のレポート「English」 = 国際言語としての英語の地位をどう保つか(21世紀中葉まで見据えた戦略)

International Politics and Intellectual Property Rights[II]-A

- Digital archives and folklore cultures
 - In U.S.A., national cultural properties are uploaded to the internet without fee. = “American Memory”. Volunteers in practical front spots act in good faith. However, it would be able to be a counter material when developing companies lay claims to intellectual property rights of folklore arts.

“Why does your company make cultural legacy free for world culture?”

国際政治と知的財産権[II]-A

- デジタルアーカイブ、フォルクロール
 - 米国は、国の文化資産を無料でインターネットに大量掲載 = 「American Memory」
現場は善意。しかし、結果的には、発展途上国が民俗芸能に知的権利を主張する際のカウンターとなるだろう

International Politics and Intellectual Property Rights[II]-B

国際政治と知的 財産権[II]-B

- Digital archives and folclore cultures (continuing)
 - Literal works after 50 years after death of authors lost authors' right. Folclore arts are out of protection of authors' right.
 - On the other hand, rights of owners of works or ones of who digitized the works are protected according to private agreement. Argument basis of protection would be Law of avoidance of unfair competition.
- デジタルアーカイブ、フォルクローラ(続き)
 - 作者の死後50年経った著作物は著作権消滅。所蔵者やデジタル化した者の権利は、個々の契約ベースで保護。保護の論拠は、不正競争防止法か

International Politics and Intellectual Property Rights[II]-C

- Digital archives and folklore cultures (continuing)
 - It means that who pillaged in the imperialism age and who have capital to digitize folklore works will get rights.
- DNA patent, biotechnology patent and seeds and seedlings patent
 - Those who analyzed the DNA configurations and cleared correspondence with configurations and its effects would get patents. This would be a large international political problem during the first decade of 21c.

国際政治と知的財産権[II]-C

- (デジタルアーカイブ、フォルクローレ。続き)
 - 帝国主義時代に収奪した側の勝ち。デジタル化の資金が出せる側の勝ち
- DNA特許、生物特許、種苗保護
 - ヒトのDNA配列を読み解いてその効果と対応付ければ、特許になってしまう。21世紀初頭の10年間にはこれが大きな国際問題となる

Significance and actual circumstances of copyrights[I]-A

- The aim of the Japanese copyright law
 - ...to protect rights of authors and so on, considering the fair usages of cultural results, to promote cultural development.
 - If the society tolerated free ride actions, talented persons with originality would decrease creation intentions. Otherwise, cultural results would be transferred only in closed groups as secrets.

著作権の意義 と実態[I]-A

- 著作権法の目的 = 文化の発展
 - ……これら[引用者注:著作物など]の文化的所産の公正な利用に留意しつつ、著作者等の権利の保護を図り、もって文化の発展に寄与することを目的とする。
 - ただのり(free ride)を許すことで、オリジナリティーのある者の創作意欲が減退することを防ぐ。あるいは、文化資産が特定の集団にのみ閲覧されるような事態を防ぐ。

Significance and actual circumstances of copyrights[I]-B

- Coverage of copyright = it protects representations but ideas
 - Ideas would not be protected. Representation is protected. It depends on a situation whether a work would be recognized a new original work or a adapted work when a second author divert the situations and the story outline to the secondary work without permission of the original author.

著作権の意義と実態[I]-B

- 著作権の保護範囲 = アイデアでなく表現
 - アイデアは守られず、表現だけが守られる。
既存の作品のシチュエーションや筋運びを(無断で)流用した場合、新規の著作物として認められるのか、翻案とみなされるのか、は微妙

Significance and actual circumstances of copyrights[I]-C

- Exception of copyright protection
 - Private usage
 - Usage for educational aim (the permission range is strictly limited)
 - Quotation (in the case of text [literal] work, allowance ranges of quotations are almost fixed in social customs)
 - Public libraries

著作権の意義と実態[I]-C

- 著作権保護の例外規定
 - 私的使用
 - 教育目的(ただし、範囲はかなり厳格に決まっている)
 - 引用 (言語の著作物の場合、許される範囲は、社会通念として、かなり固まっていると考えてよいであろう)
 - 公共図書館

Significance and actual circumstances of copyrights[II]-A

- Structure of copyright = copyright is a set of branch rights.
- Authors' rights and adjacent rights of authors' (the broadest meaning of copyright. economical right)
 - Authors' right (copyright in a broad meaning)
 - Copyright (copyright in a narrow meaning)
 - right of duplication, right of staging, right of dictation, right of translation, right of adaptation

(continued)

著作権の意義と実態[II]-A

- 著作権の構成 = 著作権は、支分権の集合体
- 著作者の権利および著作隣接権（最も広義の著作権）
 - 著作者の権利（広義の著作権）
 - 著作権（狭義の著作権。著作財産権）
 - 複製権、上演権、口述権、翻訳権、翻案権（続く）

Significance and actual circumstances of copyrights[II]-B

- Authors' rights and adjacent rights of authors' (continuing)
 - Authors' right (continuing)
 - Copyright (continuing)
 - (continuing)right of public transmission, right of rental, right of recording, right of performance, right of display, right of distribution (work of movie)
 - authors' right of personal honor
 - right of publication, right of name announcement, right of avoidance of modification

著作権の意義と実態[II]-B

- 著作者の権利および著作隣接権 (続き)
 - 著作者の権利 (続き)
 - 著作権 (続き)
 - (続き) 公衆送信権、貸与権、録音権、演奏権、展示権、頒布権(映画のみ)
 - 著作者人格権
 - 公表権、氏名表示権、同一性保持権

Significance and actual circumstances of copyrights[II]-C

- Authors' rights and adjacent rights of authors' (continuing)
 - Adjacent Rights of Authors' (continuing)
 - rights of performers (singers, players and actor/actress)
 - rights of producers of phonograms
 - right of broadcasters and online-broadcasters (right as transmitters. When they produce programs by their selves they would have rights of movie authors)

著作権の意義と実態[II]-C

- 著作者の権利および著作隣接権(続き)
 - 著作隣接権
 - 実演家(歌手、演奏家、俳優)の権利
 - レコード事業者の権利
 - 放送・有線放送事業者の権利 (番組を製作した場合は、別に、映画の著作物の著作者となる)

Revision of Copyright Law at '99/Oct. and '00/Jan.-A

- Removal of copy protection
 - Illegality of avoidance of copy protection method
 - Removal of copy protection are almost equivalent to illegal copy
 - Illegality of removal of copyright management information
 - It is prohibited to remove information about copyright or authors.
 - Right of distribution of movies
 - Can copyright holders control distribution of second hand literal work packages?

著作権法改正('99年 10月と'00年1月)-A

- プロテクトはずし
 - コピー防止施策を回避することの違法性
 - プロテクトはずしもだめ
 - 著作権関連情報の改変の違法性
 - 著作物についてくる著作権関連情報をとってはだめ
- 映画の頒布権と譲渡権
 - 頒布権
 - 著作権者は中古著作物の流通も制御できるのか

Revision of Copyright Law at '99/Oct. and '00/Jan.-B

著作権法改正('99年
10月と'00年1月)-B

- Right of distribution of movies (continuing)
 - Significance of right of general distribution in international markets
 - If someone buy a literary work product in legal procedure in a country of averagely low price, he/she may sell it out in a country of averagely high price (in Japanese copyright law).
 - Japanese copyright law introduced right of transfer (similar to right of general distribution), but actual effects do not change. Right of transfer is exhausted in one legal transfer.

- 映画の頒布権と譲渡権(続き)
 - 頒布権の国際市場における意義
 - 新品を物価の安い国で正規に買って、物価の高い国で売るのは合法
 - 譲渡権が新設され、明記されたが、実質上は変動なし。譲渡権は1回で消尽

Revision of Copyright Law at '99/Oct. and '00/Jan.-C

著作権法改正('99年
10月と'00年1月)-C

- Right of screen
 - Right of screen had been admitted only on movie works, however the coverage of the right had extended to all works. (to put literal works on screens to public persons)
 - Right of performance
 - The coverage of target subjects had been limited to equipments such that the job of them are tightly connected to music performance like karaoke bars or classic music cafe terraces, however the coverage of acts had extended to music replay in hotel lobbies or ordinary cafe terraces.
- 上映権
 - 一部の著作物にのみ認めていた上映権(著作物を公衆を対象として拡大表示)を、すべての著作物に認めた
 - 演奏権
 - カラオケや名曲喫茶など、音楽演奏と業務とが一体となっている施設以外でも、演奏権の対象となる

Revision of Copyright Law at '99/Oct. and '00/Jan.-D

- DVDs and so on are added to the range of compensation money rule (the Cabinet order, published at '00/Jul./14, effect from Jul./21)
 - DVD-RW, DVD-RAM, MVDISC(NEC)
 - Replay devices = 1% of 65% of a catalog price (upper limit is ¥1000)
 - Media = 1% of 50% of a catalog price

著作権法改正('99年 10月と'00年1月)-D

- 補償金制度にDVDなど追加(政令。'00年7月14日告示、7月21日施行。日経産業新聞17日付)
 - DVD-RW、DVD-RAM、MVDISC(NEC)
 - 機器 = カタログ表示価格の65%の1%で、1000円が上限
 - 媒体 = カタログ表示価格の50%の1%

Why does Sophia University Founded Journalism Department Earliest in Japan -A

- A religious system is substantially an
media industry.

Plaza

Sheepskin

Church

Printed books

School

Electronic media

- Jesus Club missionaries in 15c were
well intentioned in preparedness to
lose their lives for people. However,
as a result they became spearhead of
expansionism of western Europe.

2000 Nov 30

(c)Kiyoshi NAKANO, GITI,
WASEDA 2000

上智大学の新聞学科設立 はなぜ早かったのか-A

- 宗教は本来、メディア産業(‘90年代中ごろデジタル展示会には必ずシスターがサーベイに来ていた)

広場

羊皮紙

教会

印刷本

学校

電子メディア

- 15世紀のイエズス会士たちは、みずからの命を捨てる善意の伝道師だったが、結果的には、西欧の世界制覇の尖兵となった。

Why does Sophia University Founded Journalism Department Ealiest in Japan -B

- Religious powers like Vatican were afraid of propaganda of Natism and focused on media research. They founded Journalism department in ealiest stage in Japan just after the World War II.
- Do the withdrawn American Army soldiers from Korea stay in Okinawa? Are there possibility of re-education of returned soldiers to digital crusaders to solve digital devide ?
- How are digital technologies applied to revive the cities around Army or Navy like San Diego, U.S.A. ?

2000 Nov 30

(c)Kiyoshi NAKANO, GITI,
WASEDA 2000

上智大学の新聞学科設立 はなぜ早かったのか-B

- ナチスのプロパガンダの威力に脅威を覚えた宗教勢力は、メディア研究に注力する。
- 在韓米軍の多くは、沖縄に一時、滞在するの
か。帰還軍人のうち、資質のある者を、デジタル助っ人(digital crusader)に再教育する
のか。
- 米サンディエゴなど、軍の城下町だった都市の再生に、デジタル技術をどう用いるのか。

Business Structure

B2B、B2Cビジネスの構造

B2B of B2B, B2C

Product Sales	物販型
Service	サービス型
Intermediary	仲介型
Contents	コンテンツ型
Information	情報型

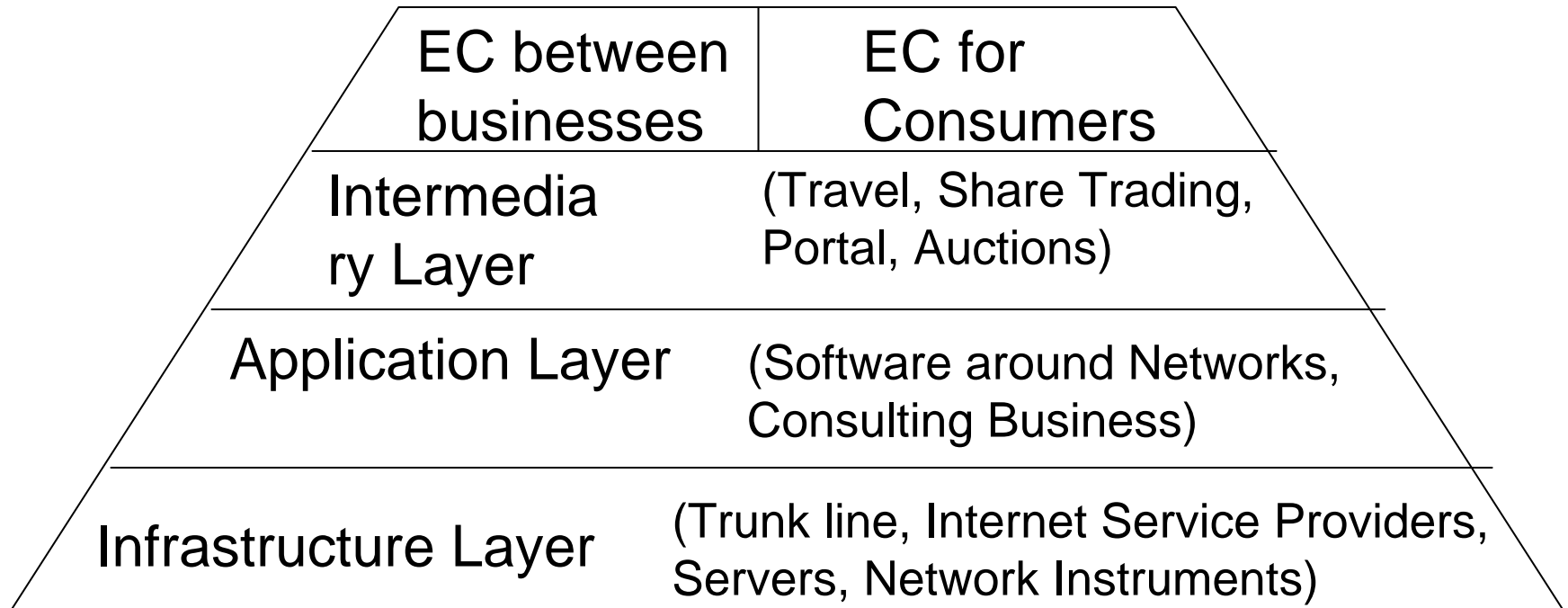
Retailer	小売業
Formation of Community Sites	コミュニティサイト形成
Bustle Street Business	Information Provision
Portal Sites	ポータルサイト

B2C

Mr. Nakano



Mr. Ono



Success Possibility of Digital Business-A

デジタル関連ビジネスのうまみ-A

	Number of Players	Efficiency of Scale	Barrier of Distance
E-Sales Sales	Many Many	Large Small	Thin Thick
E-Service Service	Many Many	Mid Small	Thin Mid
Contents Business Appli- cation Software	Many Mid	Mid Large	Thin Thin
Middleware Tool OS	Mid Few	Mid Large	Thin Thin
Hardware MPU	Mid Few	Mid Large	Mid Thin

Success Possibility of Digital Business-B

デジタル関連ビジネスのうまみ-B

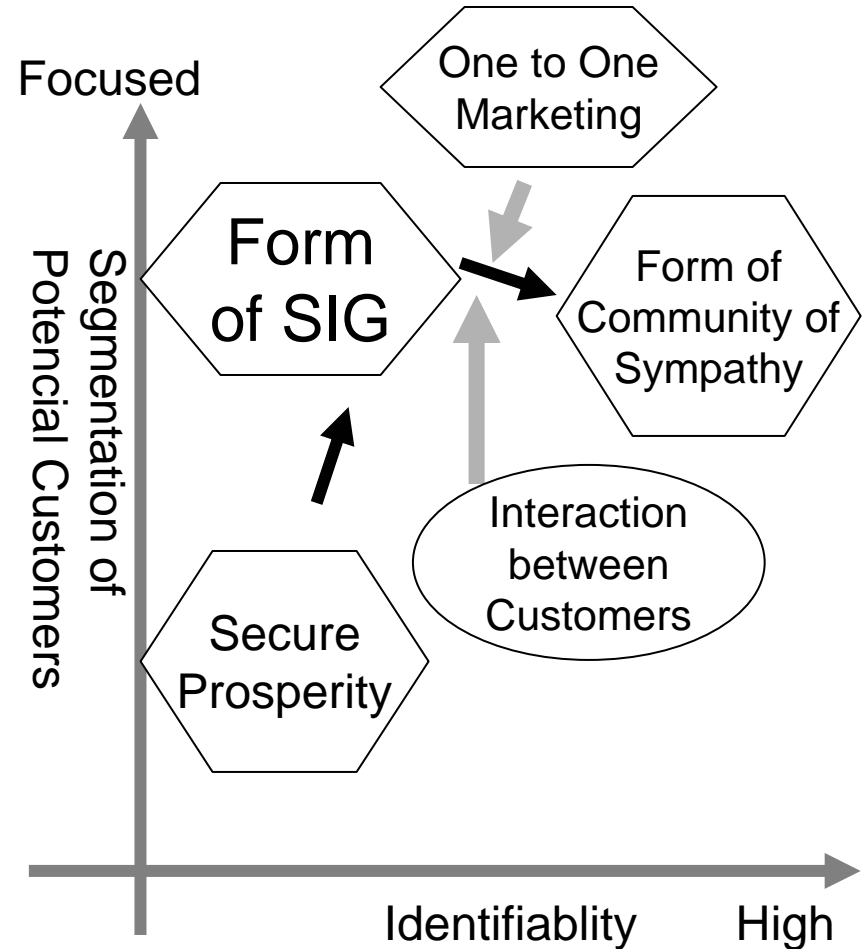
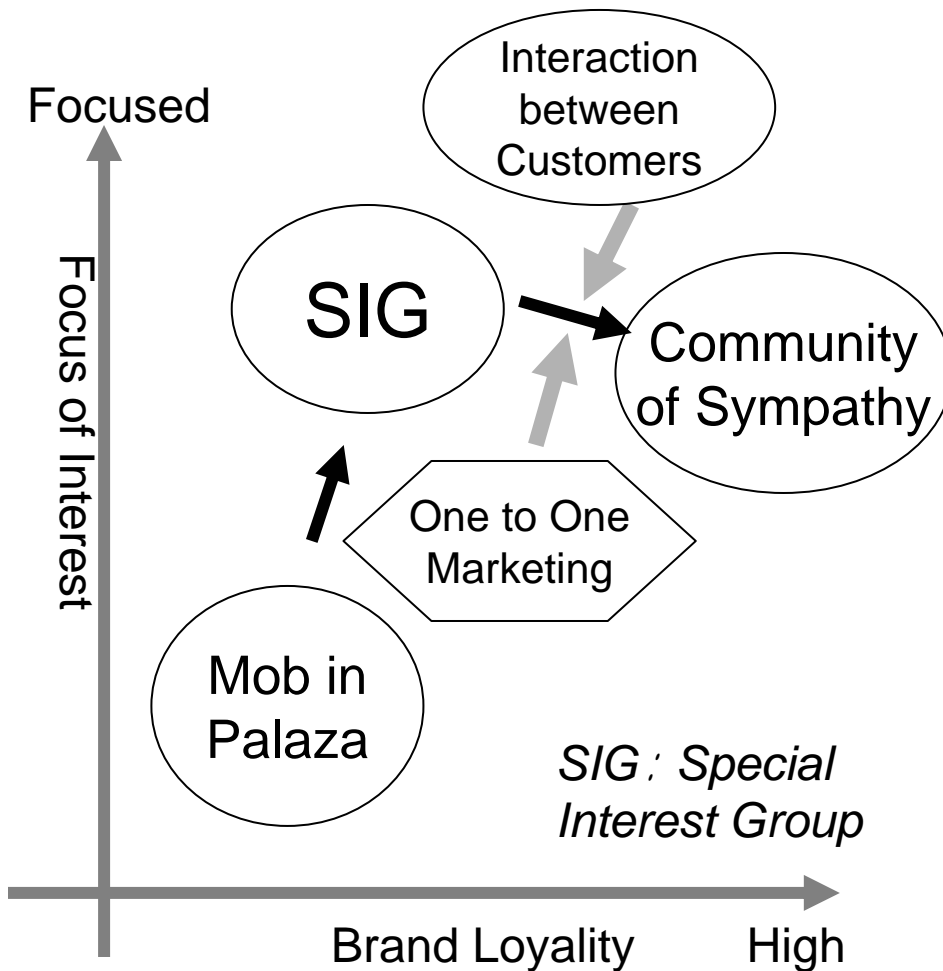
	Technology Needed	Possible Benefit	
		Exsisting Player	New Commer
E-Sales Sales	Mid Low	High Mid	Mid-High Mid
E-Service Service	Mid-High Mid-High	High Mid	Mid-High Mid
Contents Business Appli- cation Software	Low High	Mid High	Mid Mid
Middleware Tool OS	High High	High V-High	Mid-High Low
Hardware MPU	Mid-High High	Mid V-High	Mid Low

Community and Marketing

コミュニティとマーケティング

○ : from the consumers' point of view

◇ : from the companies' point of view



Classification of Electronic Publishing Business-A

- New businesses related publishing in the broad meaning are called “Electronic Publishing”, “Online Publishing” or “Online Bookstores”. They contains various types of businesses.
- To subscribe exsisting books through new order processes and new logistic method. = Let me call it “Online Order Sale”.
 - New publication bookstores in which search and order through the network are available.
 - Second-hand bookstores in which search and order through the network are available.

「電子出版」事業の分類-A

- 広義の出版に関連する新しい事業は、電子出版、オンライン出版、オンライン書店などと呼ばれる。これらの事業には、いくつかの性格の異なる事業が含まれている。

• 従来からある書籍を新しい受発注、流通形態で配送しようというもの = ここでは「オンライン通販」と呼ぶ

- ネットワークを通じて検索、発注の可能な新刊書店
- ネットワークを通じて検索、発注の可能な古書店

Classification of Electronic Publishing Business-B

- Trends other than “Online Order Sale”
 - On the assumption of printing
 - Printing on demand
 - Small-lot printing
 - Printing in the time of being ordered
 - On the assumption of being read by readers on screens or on handout printings
 - Only data transfer (Business-base)
 - Only data transfer (Voluntary-base)
 - Upload of texts in public domain
 - Linkage with traditionally printed books

「電子出版」事業の分類-B

- 「オンライン通販以外の動き」
 - プリントを前提としたもの
 - プリンティング・オン・デマンド
 - 小部数印刷
 - 受注時印刷
 - 画面で読むこと、あるいは読者が手元でプリントすることを前提としたもの
 - データのみでビジネスベース
 - データのみでボランティアベース
 - 著作権の切れたテキストをアップロード
 - 印刷した書籍と連動

Classification of Electronic Publishing Business-C

- Other trends (including non-profit actions)
 - Action around electronic libraries
 - Storage of book reviews
- Related Technologies
 - Encryption, electronic water-mark, image data compression, small value payment, replay software (book readers, players), payment per reading (per replay), font, character code systems, search

「電子出版」事業の分類-C

- その他の動き(営利事業でないものも含めて)
 - 電子図書館をめぐる動き
 - 書評などの集積
- 関連技術
 - 暗号化、電子透かし、画像圧縮、少額決済、再生ソフト(リーダー、プレーヤー)、再生時課金、フォント、文字コード、検索

Printing On Demand (POD) from a Print Technology Viewpoint-A

- Classification on print technology
 - with printing plates
 - with films for plates = usually they are not included in POD
 - Filmless
 - Manual setting of print plates to plate drums
 - Automatic and semi-automatic setting of print plates to plate drums

印刷技術から見た「プリンティングオンデマンド(POD)」-A

- プリント技術からみた分類
 - 刷版を作るもの
 - フィルム製版するもの = PODの類には通常含まず
 - フィルムレス
 - 刷版を版胴に人手でセット
 - 同上 自動/半自動セット

Printing On Demand (POD) from a Print Technology Viewpoint-B

- Classification on print technology
 - without printing plates
 - most of them depends on electro-xerography technology (base technology of plain paper copiers and laser beam printers)
 - with drums like copiers
 - Using inks or materials like inks
 - Using toners
 - without drums
 - most of them use ink jet

印刷技術から見た「プリンティングオンデマンド(POD)」-B

- プリント技術からみた分類
 - 刷版を作らないもの
 - ほとんどが電子写真(普通紙複写機およびレーザービームプリンターの基礎技術)
 - ドラムがあるもの
 - インキ、インキ類似材料を利用
 - トナーを利用
 - ドラムのないもの
 - 通常はインクジェット

Printing On Demand (POD) from Print Technology Viewpoint-C

- Classification from the viewpoint of target application
 - Short-run
 - (1) A term from receive of orders to delivery is short, (2) Because lot number of printing is small, objects are consumed in a short term. (concept of (2) is similar to “Small Lot”)
 - Small lot
 - Orders of 50 copies or 100 copies can be processed with reasonable fee.

印刷技術から見た 「プリンティングオン デマンド(POD)」-C

- アプリケーション(目的からみた分類)
 - ショートラン
 - (1)受注から納品までの時間が短い、(2)小部数なのですぐ「はける」。(2)は「小ロット」に類似
 - 小ロット
 - 50部、100部でも対応できる

Printing On Demand (POD) from Print Technology Viewpoint-D

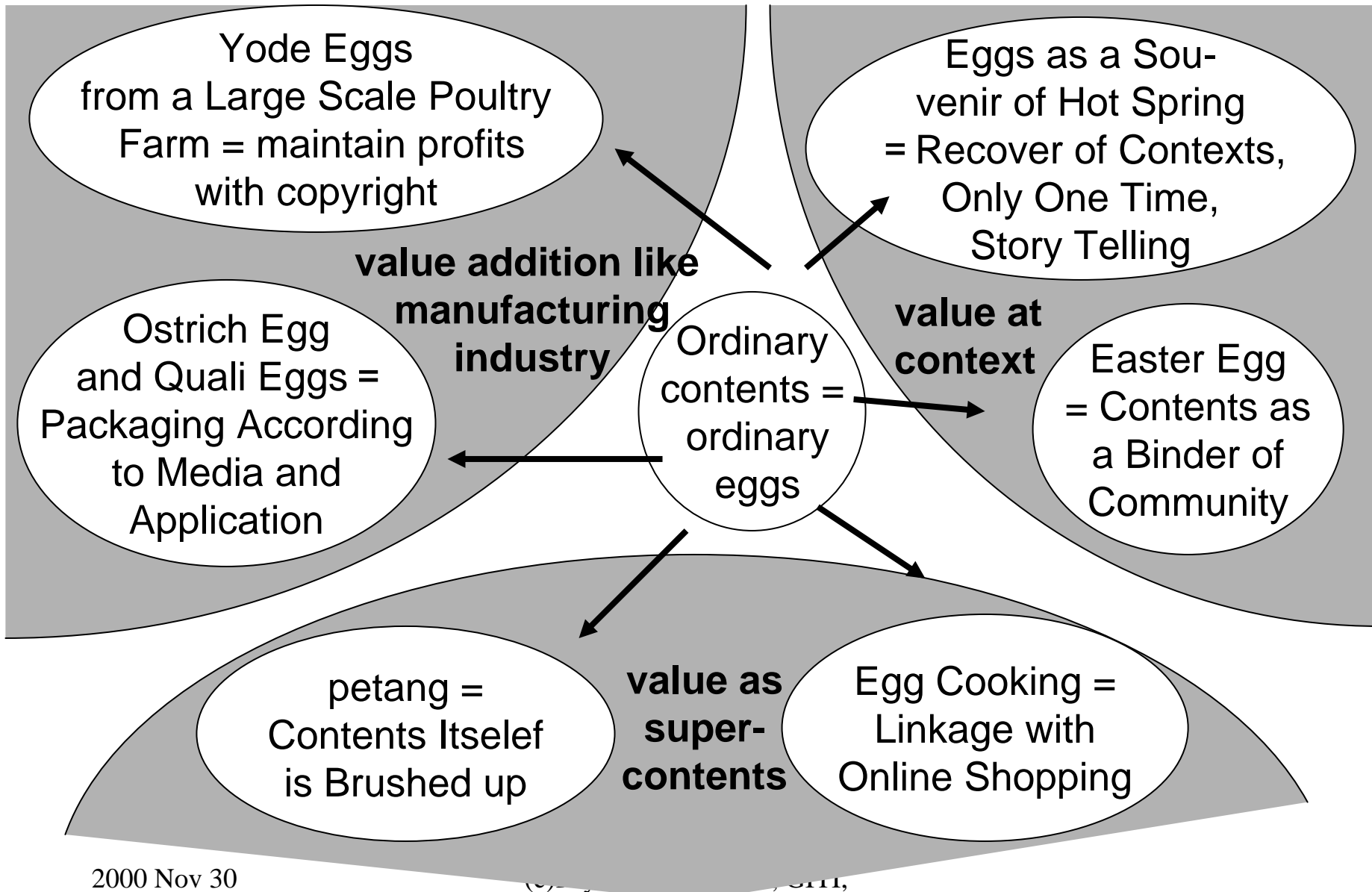
- Classification from the viewpoint of target application (Continuing)
 - Variable printing
 - The contents are different one copy by one. = This technology has already existed for stock share print, money bill print, good luck lottery print, invoice print and computer data print. It is applied to direct mail printing.
 - Selective binding and selective picking
 - Pick folding of printed paper or flier papers in variable combination one by one and bookbind or enclose into envelopes.

印刷技術から見た 「プリンティングオン デマンド(POD)」-D

- アプリケーション(続き)
 - バリアブルプリンティング
 - 1部ずつ内容が異なる = もともと存在。証券や紙幣や宝くじ。請求書、コンピューターデータのプリント。これをダイレクトメールなどに応用
 - セレクティブバインディング、セレクティブピックアップ(技術の名前)
 - 印刷物の「折り」やペラの紙を、一部一部異なった形で、ピックし、製本/封筒封入

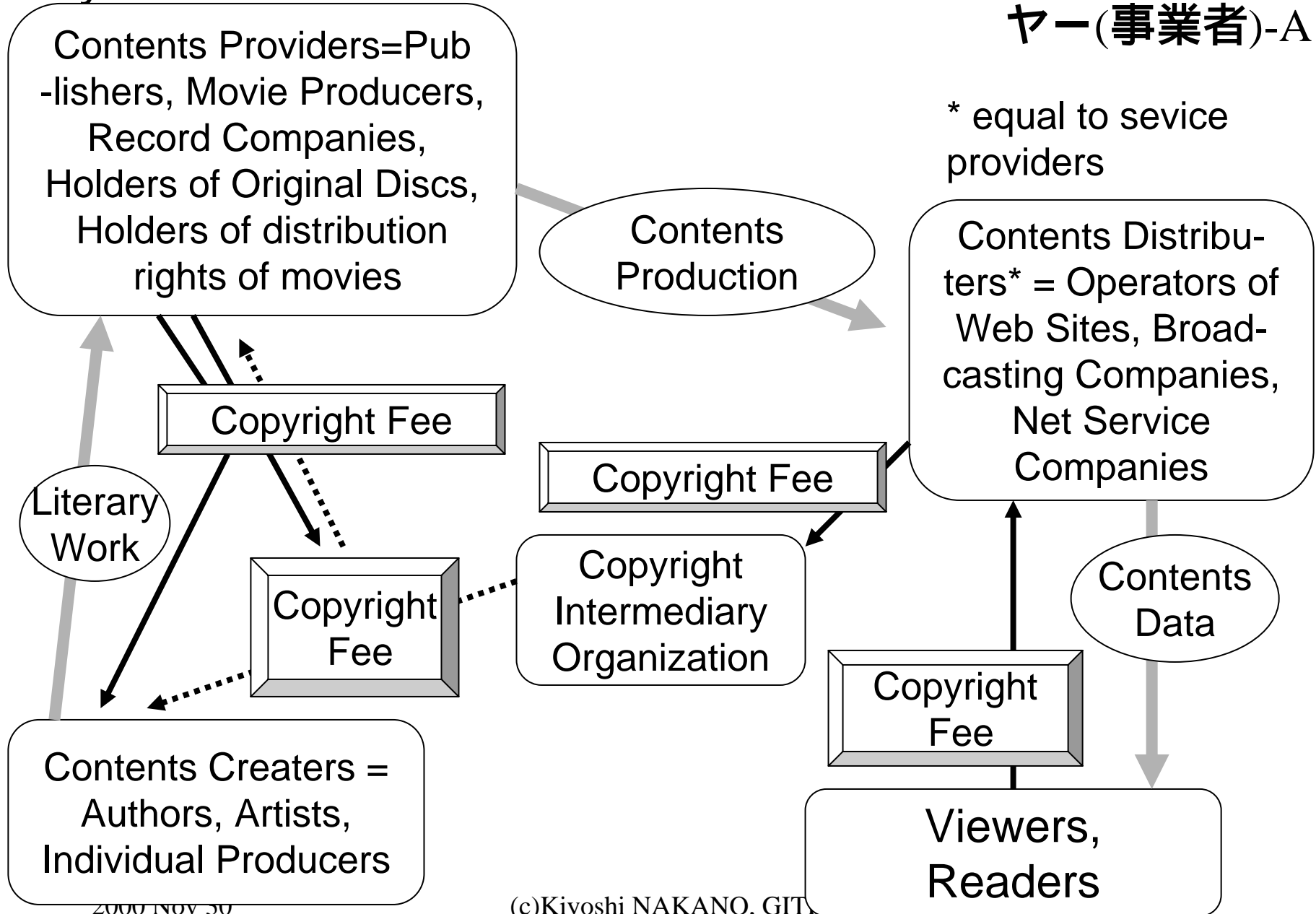
Where Do Contents Go to ?

コンテンツ自身はどこに行くのか



Players around Contents Business-A

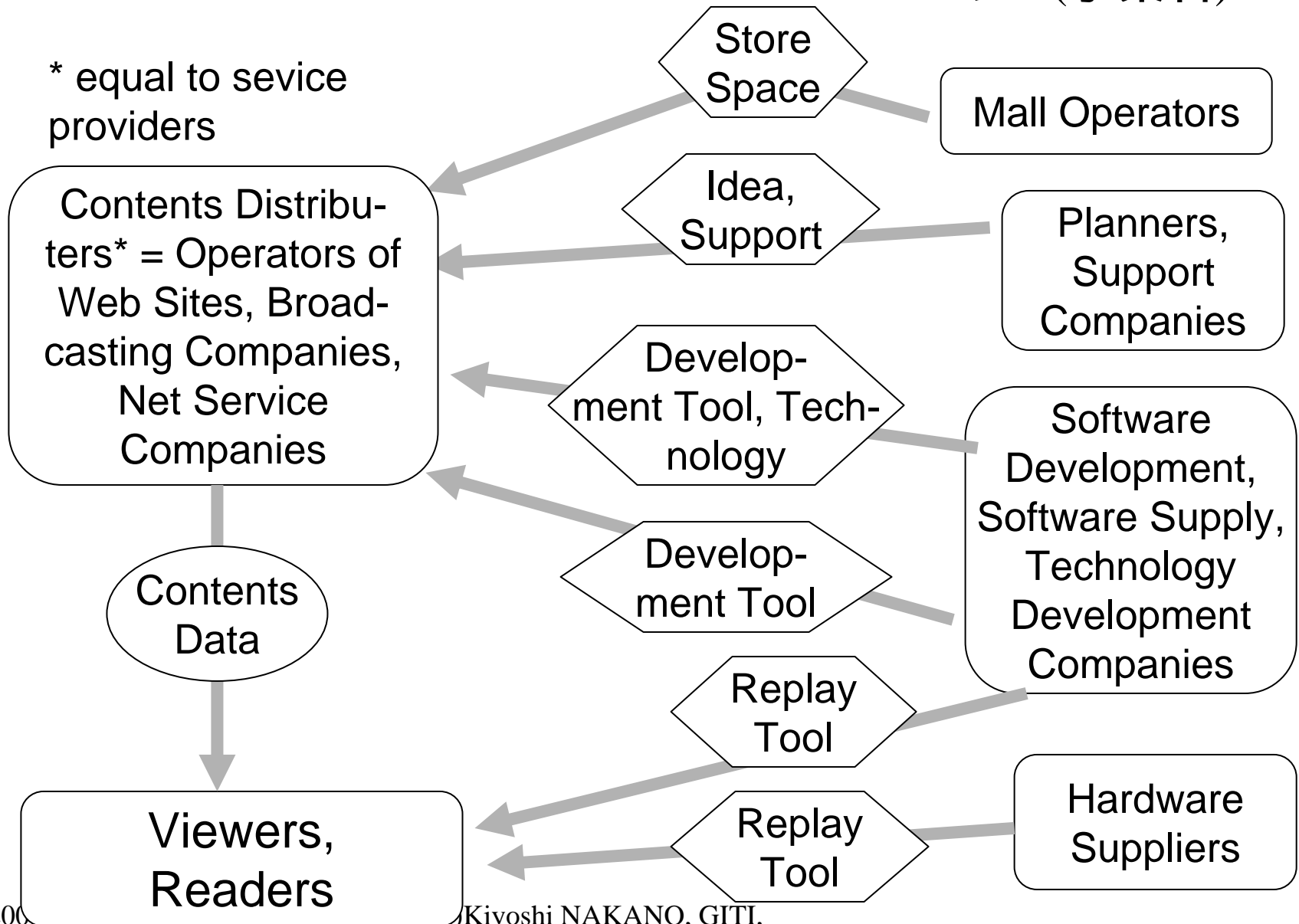
登場するプレーヤー(事業者)-A



Players around Contents Business-B

登場するプレーヤー(事業者)-B

* equal to service providers



Abilities Needed to Players

プレイヤー(事業者)に必要なとされる能力

Abilities of Editing,
Planning and Schdule
Management

Abilities of Editing,
Planning, Media
Channel Keeping,
Ad-Sales, Shop
Operation

Contents Providers=Publishers,
Movie Producers, Record Compa-
nies, Holders of Original Discs,
Holders of distribution
rights of movies

Contents Distri-
buters* = Opera-
tors of Web Sites,
Broadcasting Com-
panies, Net Service
Companies

* equal to
sevice
providers

Literary
Work

Contents
Production

Contents Creators =
Authors, Artists,
Individual Producers

Creativity,
Planning
Ability

Contents
Data

Viewers, Readers

Abilities Needed to Players and Advance Barriers-A

- The ability needs to contents distributors are broadest in the various players in contents business.
- Since the range of needed ability is too broad, no existing industries have definitely strong power. Therefore, many companies from various industries has gone into the business.

事業者に必要な能力と参入障壁-A

- 事業者のうち、要求される能力が多岐に渡っている業種の筆頭が、コンテンツディストリビューターである。
- 多岐に渡っているため、逆に、現状ですべてに秀でている決定的な既存類似業種が存在しない。そこで、多くの業種からの参入を招いている。

Abilities Needed to Players and Advance Barriers-B

- In the aspect of management resources, values of information and a brand have increased. This is not the phenomenon in only the contents business. The term to establish such resources has shortened. The digital contents businesses do not need lands and materials. The advance barriers have become lower also in this aspect.

事業者に必要な能力と参入障壁-B

- 経営資源の面では、コンテンツ産業に限らず、情報とブランドの価値が増し、それらを、従来ほど長期間をかけなくても確立することが可能になった。そしてデジタルコンテンツ産業では、土地やモノを多くは必要としない。その面からも、参入が容易になっている。

Abilities Needed to Players and Advance Barriers-C

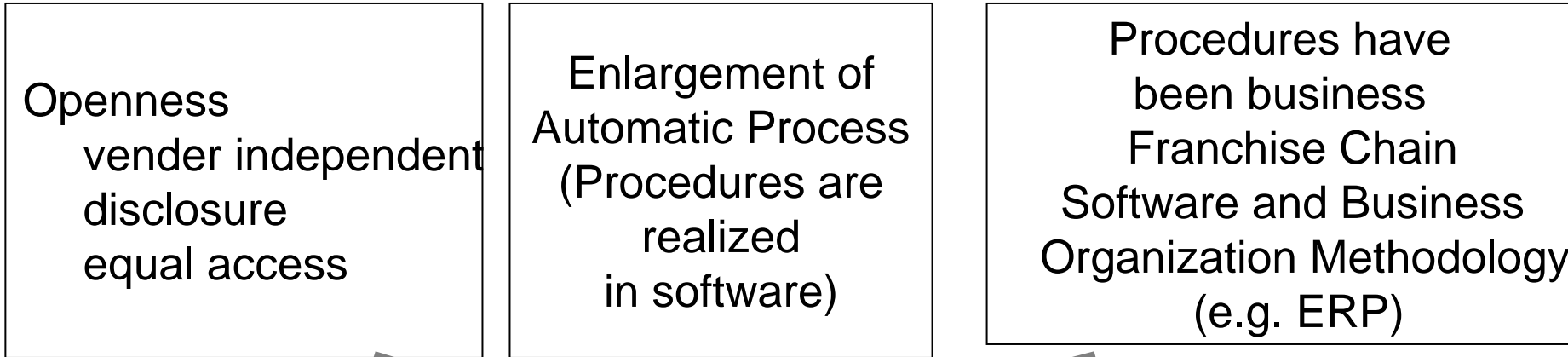
- The advance barriers of decision of standardization or performance of copyright intermediation have become lower.
- Since disclosure concept has been popular, disclosure of technical information or of procedure of decision of standardization or of procedure of permission of new advance have advanced.

事業者に必要な能力と参入障壁-C

- 標準規約の策定、権利仲介業務の遂行においても、参入障壁が理論的には低くなってきている。
- disclosure意識の高まりにより、技術情報の開示、標準策定や参入認可決定の手順が公開されるようになった。

The Change of Plots and the Cause of it

図式の変化とその原因



- Licensed broadcasters or traditional media companies (they had bought their land in cheap price) governs the market. → • Advance to contents distributor from other industries.
- de jure standard (Group of telecom common carriers or ministires decide standard) → • de facto standard (starndard which has won in the competition become the starndard)
- Strictly decided ID numbering system → • ID numbering strategy with flexible structure.
- Authorised copyright intermediary organization → • Competition between copyright intermediary organizations.