

書籍販売業における店舗の機能分析

情報メディア分野
松田泰代

1. 現実世界の店舗の機能分析

✿ 現実世界の出版販売業における店舗ではどのような機能を有しているか。

1-1. 販売機能

1-2. 情報伝達機能

1-3. 集客機能

これらの機能要素について考察をおこなう。

1-1. 販売機能

- ✿ お金の流れ
- ✿ 物の流れ
- ✿ 取扱い商品

1-2. 情報伝達機能

- ✿ 発信
- ✿ 受信
- ✿ 双方向

1-3. 集客機能

✿ 場の提供

✿ 情報の提供

販売機能による分析

販売機能	お金の流れ	即金(現金売り)	
		後払い(掛け売り)	クレジット機能
			月掛け販売
			月賦販売(毎月支払い、ボーナス一括)
		先払い	商品券
			プリペイド
	物の流れ	即時お引き渡し	
		配達・配送	
		おとり置き(支払後)	
		おとり置き(購入予約)	
		お取り寄せ(注文発注)	
		予約(未発売)	先行予約 定期購読(雑誌・継続資料)
	取扱い	書籍	図書、雑誌
		書籍以外	書籍と親和性のある関連商品 (文房具、ポスター、カレンダー、CDなど)

情報伝達機能による分析

情報伝達機能	発信	広告	出版業に関する広告 (販売促進)	ポスター、ちらし、 ポップ
			出版業以外に関する 広告(広告収入)	
		商品のディスプレイ(陳列方法)		平積み、コーナー
		イベント(企画)		フェア・サイン会
	受信	アスクカウンター		
		検索端末		
	双方向	掲示板		
		サークル		レーディングマラソン (読書マラソン)

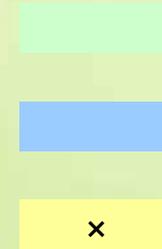
集客機能による分析

集客機能	場の提供	寛ぐ	喫茶
		時間を潰す	待ち合わせ / 乗り継ぎ
		知識を得る	講演
	情報提供	イベント	フェア
			講演会
			サイン会

2. 仮想空間においての実現性

現実の店舗が有している機能は、仮想空間においても実現可能か考察を行なう。

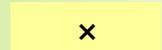
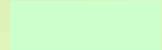
凡例



販売機能の親和性

販売機能	お金の流れ	即金(現金売り)	
		後払い(掛け売り)	クレジット機能
			月掛け販売
			月賦販売(毎月支払い、ボーナス一括)
		先払い	商品券
			プリペイド
	物の流れ	即時お引き渡し	
		配達・配送	
		おとり置き(支払後)	
		おとり置き(購入予約)	
		お取り寄せ(注文発注)	
		予約(未発売)	先行予約
			定期購読(雑誌・継続資料)
	取扱い	書籍	図書、雑誌
		書籍以外	書籍と親和性のある関連商品(文房具、ポスター、カレンダー、CDなど)

凡例

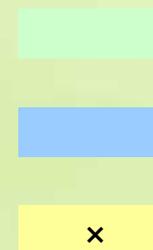


情報伝達機能の親和性

情報伝達機能	発信	広告	出版業に関する広告(販売促進)
			出版業以外に関する広告(広告収入)
		商品のディスプレイ(陳列方法)	
	イベント(企画)		
	受信	アスクカウンター	
		検索端末	
	双方向	掲示板	
サークル			

集客機能の親和性

凡例



集客機能	場の提供	寛ぐ	喫茶
		時間を潰す	待ち合わせ / 乗り継ぎ
		知識を得る	講演
	情報提供	イベント	フェア
			講演会
			サイン会

3. 仮想空間における機能分析

書籍販売業に性格が似ていると思われるウェブサイトの機能検証

- ✿ アマゾンジャパン
- ✿ 紀伊国屋書店
- ✿ 岩波書店
- ✿ 国立国会図書館

Webで実現している機能

3-1. 販売機能のまとめ

			アマゾン	紀伊国屋書店	岩波書店	国立国会図書館	
販売機能	お金の流れ	即金(現金売り)	×	×	×	×	
		後払い(掛け売り)	クレジット機能				×
			月掛け販売				
			月賦販売(毎月支払い、ボーナス一括)		×		×
		先払い	商品券		×		×
	プリペイド			×	×	×	
	物の流れ	即時お引き渡し	×	×	×	×	
		配達・配送					
		おとり置き(支払後)	×	×	×		
		おとり置き(購入予約)	×	×			
		お取り寄せ(注文発注)					
		予約(未発売)	先行予約		×		×
	定期購読(雑誌・継続資料)		×			×	
	取扱い	書籍	図書、雑誌				
書籍以外		書籍と親和性のある関連商品(文房具、ポスター、カレンダー、CDなど)				×	

Webで実現している機能

3-2. 情報伝達機能のまとめ

				アマゾン	紀伊国屋書店	岩波書店	国立国会図書館
情報伝達機能	発信	広告	出版業に関する広告(販売促進)				×
			出版業以外に関する広告(広告収入)				×
		商品のディスプレイ(陳列方法)					
		イベント(企画)					
	受信	アスクカウンター					
		検索端末					
	双方向	掲示板			×	×	
		サークル		×		×	

Webで実現している機能

3-3. 集客機能のまとめ

				アマゾン	紀伊国屋書店	岩波書店	国立国会図書館
集客機能	場の提供	寛く	喫茶	×	×	×	×
		時間を潰す	待ち合わせ / 乗り継ぎ				
		知識を得る	講演	×		×	×
	情報提供	イベント	フェア				
			講演会				
			サイン会	×		×	×

Webで実現している機能

				アマゾン	紀伊国屋書店	岩波書店	国立国会図書館	
販売機能	お金の流れ	即金(現金売り)		×	×	×	×	
			クレジット機能				×	
		後払い(掛け売り)	月掛け販売					
			月賦販売(毎月支払い、ボーナス一括)			×		×
			商品券		×			×
		先払い	プリペイド		×	×		×
	物の流れ	即時お引き渡し		×	×	×	×	
			配達・配送					
		おとり置き(支払後)		×	×	×		
			おとり置き(購入予約)		×			
		お取り寄せ(注文発注)						
		予約(未発売)	先行予約			×		×
	定期購読(雑誌・継続資料)			×			×	
取扱い	書籍	図書、雑誌						
	書籍以外	書籍と親和性のある関連商品(文房具、ポスター、カレンダー、CDなど)				×		
				アマゾン	紀伊国屋書店	岩波書店	国立国会図書館	
情報伝達機能	発信	広告	出版業に関する広告(販売促進)				×	
			出版業以外に関する広告(広告収入)				×	
		商品のディスプレイ(陳列方法)						
		イベント(企画)						
	受信	アスクカウンター						
		検索端末						
	双方向	掲示板				×	×	
		サークル		×			×	
				アマゾン	紀伊国屋書店	岩波書店	国立国会図書館	
集客機能	場の提供	寛ぐ	喫茶	×	×	×	×	
		時間を潰す	待ち合わせ/乗り継ぎ					
		知識を得る	講演	×		×	×	
	情報提供	イベント	フェア					
			講演会					
			サイン会	×		×	×	

3-4. Web固有の機能

- ✿ 電子書籍のダウンロード販売
- ✿ RSS機能
- ✿ ブログ機能
- ✿ 嗜好のデータベース化(管理)
 - ✿ 検索履歴
 - ✿ 購入履歴
- ✿ 戦略的販売
 - ✿ 統計的分析による商品の提示
 - ✿ メール配信
 - ✿ 時節による案内(クリスマス、入学)
 - ✿ 新刊本の案内
 - ✿ バーゲンの案内

4. 仮想空間がもたらす新機能

✿ 情報発信力

- ✿ RSS
- ✿ ブログ
- ✿ 編集された情報の提供

✿ 情報の組織化

- ✿ 商品情報のデータベース化
- ✿ 顧客情報のデータベース化
- ✿ 物流情報(在庫)のデータベース化

✿ 物流の改革

- ✿ キャリアに依存しないコンテンツの配信
- ✿ スピ・ディな物流 自宅へ直送
- ✿ 24時間受付

5. まとめ

✳ 仮想空間における店舗の可能性

仮想空間における店舗の展開は、地域格差を是正する。
現実世界では切り捨てられがちな地域に財、サービス、
情報を提供できる。

情報配布の均一化と即時性

発信する情報の質の特化

がビジネスにおける武器となる。

物流の確保(ネットワーク整備)により、より市場が充
実・拡大する。

5. まとめ

* 新しいビジネスモデルの展開

情報提供で収入を得るのではなく、情報提供により購買者の購買意欲をクリエイトすることが大切である。

RSSやSNSなどの機能の積極的な活用が重要ではないか。

商品情報の組織化、顧客の嗜好の組織化による編集された情報の提供