

情報ビジネスマネジメント論

「物理空間における物品の機能とサイバー空間におけるサイトの機能」

旅行ガイドブックとオンラインガイドブックの機能比較

システムソリューション研究分野

M03UA545 廣田 直俊

1. 旅行ガイドブックの機能とウェブとの親和性

部品	部品内訳	機能	機能本質	親和性
表紙	ガイドブック名称	被識別・ブランド提示	誘引	
	旅行先名称	提示	誘引	
	写真・絵	イメージ形成	誘引	
	何年版	提示	誘引	
広告	旅行代理店・ショップ(海外)	提示	収入	○
	アクティビティ(海外)	提示	収入	
	特集記事とセットに			
	自社(語学・ガイド・グッズ)	提示	収入	
地図	-	イメージ提示	情報提供	
目次	-	索引・概要説明	情報提供	
利用案内	データ内容・読者投稿	説明	リスク回避	
広告案内	-	広告掲載募集	収入	
投稿用紙	-	体験・顧客情報収集	情報収集	
		顧客継続(コミュニティ)		
背表紙	価格	価値表示	情報提供	
	社名	信用保証	情報提供	

1. 旅行ガイドブックの機能とウェブとの親和性

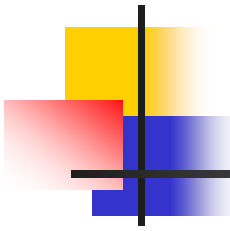
部品	部品内訳	機能	機能本質	親和性
記事	モデルコース(特集)	提案・イメージ形成	情報提供	
	歴史・文化	提示	情報提供	
	教室(音楽・芸能)	提案	情報提供	
	土産	提案・安心感提供	情報提供	
	食べ物	提案・安心感提供	情報提供	
	アクティビティ(特集)	提案	収入	
	広告とセットに			
	ホテル特集	提案	情報提供	
	地域ガイド	提案	情報提供	
	コラム	休憩所・付随情報	情報提供	○
	投稿情報	イメージ形成	情報提供	
	国情報	提示	情報提供	
	基本情報(交通・ホテル・犯罪)	提示	情報提供	
	健康情報(病気)	提示(旅行後も含む)	情報提供	
	語学(外国語会話)	学習	情報提供	
	他の情報源(HP、本、施設)	提示	情報提供	



2. 旅行ガイドブックをウェブで展開するには？

旅行ガイドの本来的機能である情報提供機能について
ウェブとの親和性が非常に高いといえる。
(情報をのせる媒体が紙からウェブに変化したのみ)

1. 既存書籍のブランドイメージとウェブ上のブランドイメージを一致させる。
2. 広告料収入をウェブ上で確保。
3. 投稿情報を編集、有効に利用する。
4. 旅行ガイドブックがオンラインガイドブックに代替されない施策。



3. 評価するウェブサイトは？

- 地球の歩き方

<http://www.arukikata.co.jp/>

- A&A電子書籍出版

<http://www9.plala.or.jp/GroupA/>

- インターネット国際情報銀行

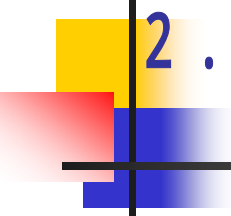
<http://www.iiib.com/>

1. 旅行ガイドブックとウェブサイトの機能比較

			地球の歩き方 ガイドブック出版社	A&A電子書籍出版 電子ガイドブックと その販売	インターネット 国際情報銀行 旅行情報とコミュニティー
部品	機能	親和	実現 / 内容	実現 / 内容	実現 / 内容
表紙	誘引		○ リアルとの イメージ一致	× ゼンリン出版 (GROUP A)	○ 旅行好きの中 では有名
	イメージ形成		○ 海外旅行全般	× 情報が雑然と配置	○ コンセプト明確
	自己表明		○ 地球の歩き方	× 旅行の達人の経験 力による編集	○ 利用者による データベース
広告	広告収入		○ バナー広告 (モバイル、フィルム)	○ バナー広告 (旅行代理店)	×
	収入		○ 書籍、グッズ、保険 航空券、ツアー	○ 旅行手配 自社製品	×
	情報提供(その他)		○ IT、カメラの使い方	×	×
広告 案内	広告収入		○ 広告案内	×	×
利用 案内	情報提供(全般的)		○ ポータルサイト	○ 情報量が少ない	○ 情報共有
	リスクマネジメント		○ 免責事項	×	○ 自己責任
	信用構築		○ セキュリティー ポリシー	○ セキュリティー ポリシー	
投稿 用紙	情報収集		○ 旅の情報交換(掲示板) ユーザー登録 オンライン投稿 リアル	○ 問合せ、注文窓口	○ 投稿情報、 写真掲載
	顧客維持		○ リアルの情報補完(URL)	×	○ コミュニティー

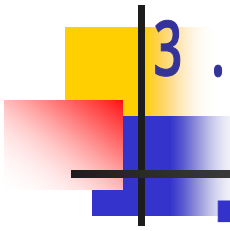
1. 旅行ガイドブックとウェブサイトの機能比較

			地球の歩き方 ガイドブック出版社	A&A電子書籍出版 電子ガイドブックと その販売	インターネット 国際情報銀行 旅行情報とコミュニティー
部品	機能	親和	実現 / 内容	実現 / 内容	実現 / 内容
表紙	誘引		○ リアルとの イメージ一致	× ゼンリン出版 (GROUP A)	○ 旅行好きの中 では有名
	イメージ形成		○ 海外旅行全般	× 情報が雑然と配置	○ コンセプト明確
	自己表明		○ 地球の歩き方	× 旅行の達人の経験 力による編集	○ 利用者による データベース
広告	広告収入		○ バナー広告 (モバイル、フィルム)	○ バナー広告 (旅行代理店)	×
	収入		○ 書籍、グッズ、保険 航空券、ツアー	○ 旅行手配 自社製品	×
	情報提供(その他)		○ IT、カメラの使い方	×	×
広告 案内	広告収入		○ 広告案内	×	×
利用 案内	情報提供(全般的)		○ ポータルサイト	○ 情報量が少ない	○ 情報共有
	リスクマネジメント		○ 免責事項	×	○ 自己責任
	信用構築		○ セキュリティー ポリシー	○ セキュリティー ポリシー	
投稿 用紙	情報収集		○ 旅の情報交換(掲示板) ユーザー登録 オンライン投稿 リアル	○ 問合せ、注文窓口	○ 投稿情報、 写真掲載
	顧客維持		○ リアルの情報補完(URL)	×	○ コミュニティー



2. リアルとウェブサイトの存否機能分析

- ウェブサイトには、ホテル、ゴルフ場、美術館などのURL情報が掲載されていることにより、直ちに詳細な情報にアクセス可能
- ウェブサイトでは、旅行先の現在の状況が把握可能
- ウェブサイトでも、動画や音声の利用は未実現
- ウェブサイトにて、クーポン機能は未実現
- フィルタリング機能の充実が望まれる



3. 各ウェブサイトの特徴・企業の戦略について

■ 地球の歩き方

- 基本的な構成はリアルと同じ(課金モデル含む)
- ガイドブックは現在リアルのみ
(リアル情報の補完情報をウェブに掲載)
- リアルの強みを生かした海外旅行のポータルサイトを目指す！

■ A&A電子書籍出版

- 旅行の達人による情報提供！
- B5編集でプリントアウト可能、モバイル性重視
- ただ、ウェブサイトは非常に煩雑であり要改善！

■ インターネット国際情報銀行

- 利用者が築く旅行情報データベース
- 情報の信頼性は意外と高い

1. 旅行ガイドブックとウェブサイトの機能本質比較

				地球の歩き方 ガイドブック出版社	A&A電子書籍出版 電子ガイドブックと その販売	インターネット 国際情報銀行 旅行情報とコミュニティー
機能本質	機能	部品	親和	実現 / 内容	実現 / 内容	実現 / 内容
情報提供A	誘引	表紙		○ リアルとの イメージ一致	× ゼンリン出版 (GROUP A)	○ 旅行好きの中 では有名
情報提供A	イメージ形成	表紙		○ 海外旅行全般	× 情報が雑然と配置	○ コンセプト明確
情報提供A	情報提供(その他)	広告		○ IT、カメラの使い方	×	×
情報提供A	情報提供(全般的)	目次		○	○	○ 情報量が多い(国別)
情報提供A	情報提供(全般的)	地図		×	○ 地図から記事、写真	×
情報提供A	情報提供(個別的)	地図		×	○ 地図から記事、写真	×
情報提供A	情報提供(全体的)	記事		○ 総合基本情報データ ベース	○ インフォメーション トラベルガイド、交通	○ 掲示板形式の質問 と回答(網羅性無し)
			追加	○ 現地特派員レポート 最新(為替 / イベント) 天気予報 旅関連ニュース		
情報提供A	情報提供(個別的)	記事		○ ネット / メールマガジン コラム	○ トラベルガイド	○ 掲示板形式の質問 と回答(網羅性無し)
情報提供A	情報提供(その他)	記事		○ ネット / メールマガジン	○ コラム、リンク集	○ リンク集
情報提供A	イメージ形成	記事		○	○ 写真(動画、音声なし)	×
情報提供A	安心感付与	記事	○	○	×	○

情報提供Aとは、旅行情報そのもの、それに関するイメージ情報、付属情報を示す

1. 旅行ガイドブックとウェブサイトの機能本質比較

				地球の歩き方 ガイドブック出版社	A&A電子書籍出版 電子ガイドブックと その販売	インターネット 国際情報銀行 旅行情報とコミュニティー
機能本質	機能	部品	親和	実現 / 内容	実現 / 内容	実現 / 内容
情報提供B	自己表明	表紙		○ 地球の歩き方	× 旅行の達人の経験 力による編集	○ 利用者による データベース
情報提供B	情報提供(全般的)	利用 案内		○ ポータルサイト	情報量が少ない	○ 情報共有
情報提供B	リスクマネジメント	利用 案内		○ 免責事項	×	○ 自己責任
情報提供B	信用構築	利用 案内		セキュリティ ポリシー	セキュリティ ポリシー	
情報提供B	情報提供(全般的)	目次		○	○	○ 情報量が多い(国別)
収入	広告収入	広告		○ バナー広告 (モバイル、フィルム)	○ バナー広告 (旅行代理店)	×
収入	収入	広告		○ 書籍、グッズ、保険 航空券、ツアー	○ 旅行手配 自社製品	×
収入	広告収入	広告 案内		○ 広告案内	×	×
収入	広告収入	記事		×	?	×
収入	収入	記事		×	×	×

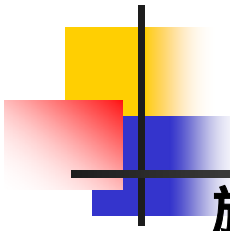
情報提供Bとは、ガイドブック自身の情報、その取り扱い情報、付属情報を示す

1. 旅行ガイドブックとウェブサイトの機能本質比較

				地球の歩き方 ガイドブック出版社	A&A電子書籍出版 電子ガイドブックと その販売	インターネット 国際情報銀行 旅行情報とコミュニティー
機能本質	機能	部品	親和	実現 / 内容	実現 / 内容	実現 / 内容
検索	検索	目次		○	○ 目次から記事、地図	○ 国別検索
検索	検索	地図		×	○ 地図から記事、写真	×
情報収集	情報収集	投稿 用紙		○ 旅の情報交換(掲示板) ユーザー登録 オンライン投稿 リアル	○ 問合せ、注文窓口	○ 投稿情報、 写真掲載
顧客維持	読者把握	投稿 用紙		○ リアルの情報補完(URL)	×	○ コミュニティー
顧客維持	クーポン機能	記事		×	×	×
編集	編集	記事		×	×	悪意、不正の投稿は 読者、管理者が指摘 管理者が削除

2. 機能本質のさまざまな特徴

機能本質	紙と電子の大きな差(現状)	WEB毎の大きな差(現状)	理論上のWEBの優位性
情報提供A	・最新情報掲載有無 ・掲示板形式のQ&A有無 ・リンク集による多様な情報へのアクセス有無 ・携帯性	・掲示板形式のQ&Aの存在 ・最新情報の有無	・最新情報掲載可能性 ・掲示板形式のQ&A ・表現方法の多様性(音声・動画) ・リンク集による多様な情報へのアクセス容易性
情報提供B	・特に無し	・コンセプトの明確さ ・リアルなイメージとの相違	・特に無し
収入	・書籍広告とバナー広告の単価の違い	・広告料収入の有無 - 商業サイト - ボランティアサイト	・一都市の情報を販売するなど、単位当たり少額の取引が可能 ・オンラインショッピングによる商品販売機会の増加
検索	・目次、地図から記事へのジャンプの有無	・目次、地図から記事へのジャンプの有無	・地図、目次から記事への接続容易性
情報収集	・ライターによる情報収集と読者による情報収集	・ライターによる情報収集と読者による情報収集	・通信コスト減少による投稿量の増加 ・投稿の表現方法の増加
顧客維持	・投稿障壁の高さ	・顧客情報収集有無	・顧客DB作成の簡易化
編集	・掲示板に書き込まれたことに対する編集	・エディティング有無	・特に無し



3. ウェブサイトで発展するビジネスモデル

旅行情報提供型

- 読者投稿型(無料)

雑誌を読者の投稿主体にする。表現形式はシンプルにテキストと地図情報のみとする。情報内容については、映画批評サイトのように他の読者が投稿者の評価をする形式とし、投稿者の名声を高めることで、最新の情報が提供されるようにする。無料会員制とする。バナー広告料を収入源とする。

- 読者投稿型(有料)

雑誌を読者の投稿主体にする。表現形式はシンプルにテキストと地図情報のみとする。情報内容については、映画批評サイトのように他の読者が投稿者の評価をする形式とし、評価により投稿者の収入が決まる。低価格の定額会員制とする。また、専属の編集者がチェックを行うこととする。

バーチャル体験型

旅行情報を提供するだけではなく、エンターテインメントのコンテンツとして各国の情報を提供する。動画、音声を多用し、高い価格設定にする。広告料収入依存体質からの脱却を図る。